

TESIS
34153

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social

TESIS MONOGRÁFICA

Materia: Seminario de Investigación Periodística.

Profesores: Raúl Burzaco, Ivonne Laugier y Daniel Sinópoli.

Tema:

*El auge de los programas de
televerdad en la televisión
Argentina*

Alumna: Silvina María Bridarolli.

Comisión 5to 2da. **Turno** mañana

Buenos Aires, Agosto de 1999

Teléfono: 4781-6152

ÍNDICE

Agradecimientos	pág. 4
Introducción	pág. 5
1. Un flamante género televisivo	pág. 9
1.1 Hacia una hipótesis de trabajo	pág. 11
1.2 Estructura de los programas de televerdad	pág. 12
2. Los espectáculos testimoniales en el mundo	pág. 16
2.1 Cómo, dónde y cuándo surgieron?	pág. 16
2.2 Qué ocurrió en la televisión mundial cuando apareció este género televisivo?	pág. 21
2.2.1 Italia	pág. 21
2.2.2 Francia	pág. 23
2.2.3 Estados Unidos	pág. 24
2.2.4 España	pág. 29
2.2.5 Gran Bretaña	pág. 33
2.2.6 Alemania	pág. 36
3. Los espectáculos testimoniales en la Argentina	pág. 40
3.1 Origen del género televisivo en nuestro país.....	pág. 41
3.2 Sin vueltas	pág. 48
3.3 Causa Común	pág. 56
3.4 Hablemos Claro	pág. 67
3.5 Amor y Moria	pág. 77
3.6 Gente que busca gente	pág. 84
3.7 Cosas de la vida	pág. 87
3.8 Qué sé yo?	pág. 91
3.9 Por quererte tanto	pág. 92
3.10 Yo me quiero casar... Y usted?	pág. 95
3.11 Dos foros en disputa	pág. 97

3.12 Cuestiones relevantes	pág. 98
3.13 Porqué la gente cuenta sus problemas por T.V. .	pág.101
4. La industria de las telenovelas	pág.106
4.1 La telenovela en los 90'	pág.107
4.1.1 Otras coproducciones	pág.109
4.1.2 La invasión de las telenovelas extranjeras ...	pág.111
4.1.3 Innovaciones en el género	pág.112
4.2 Semejanzas y diferencias en ambos géneros	pág.115
5. La Teoría Culturológica	pág.119
5.1 La cultura de masas	pág.119
5.2 El sincretismo en los programas de televerdad ..	pág.121
Conclusión	pág.126
Apéndice	pág.130
Anexo I: Miseria de "Talk show"	pág.130
Anexo II: Hay más frustraciones y angustias y menos humor.	132
Anexo III: Nada reemplaza un buen argumento	pág.134
Bibliografía consultada	pág.136
Otros materiales consultados	pág.140

AGRADECIMIENTOS

Quiero decirle gracias a mi familia que me apoyó durante estos años de facultad, mi hermana Carolina que me ayudó muchas veces en la presentación de trabajos, mi mamá que me alentó en los momentos en que parecía flaquear y mi abuelo que siempre me tuvo en sus oraciones.

Me permito usar este espacio para agradecerle a mi papá, que fue el primero que vió en mí a una futura periodista, y a mi tío Eugenio de quien heredo el amor por esta hermosa profesión. Sé que ambos estarán cuidándome y protegiéndome desde algún lugar.

Debo agradecer a mi tía Irene su apoyo incondicional y a todos mis amigos que me alentaron a realizar esta carrera y este trabajo.

No puedo dejar de pensar en todos los profesores y en la facultad que me enseñó a crecer y madurar en esta profesión.

Agradezco especialmente a todos aquellos que de una u otra manera colaboraron conmigo para la realización de esta tesina, como los productores de los programas, los sicólogos y los empleados de IBOPE que me facilitaron los datos que necesitaba.

INTRODUCCIÓN

Con respecto a este tema nos hemos planteado algunos interrogantes: Cuándo y dónde surgió esta modalidad televisiva? Por qué en la televisión abierta está ocupando la franja horaria que va desde las 15 hasta las 18 horas, que años atrás era patrimonio exclusivo de las telenovelas?

Es conveniente aclarar que en la bibliografía consultada se los llama "talk shows", cuya traducción literaria sería: espectáculo de charla o espectáculo de debate. Sin embargo, no hemos encontrado la palabra en castellano que denomine a estas emisiones. Además muchos reality shows (telerrealidad) generaron talk shows, es por eso que en el capítulo sobre el surgimiento de este género, ponemos como antecedentes programas de realidad. A lo largo de este trabajo nombraremos a los talk shows con la frase en inglés, como programas de debate, testimoniales o de televerdad (ya que se tratan temas reales).

Es necesario hacer una diferenciación de formatos de estos programas: algunos poseen un panel (compuesto por gente común o personas de la farándula) que expone sus problemas o anécdotas, una tribuna que les hace preguntas y un profesional que orienta a los panelistas; otros carecen del profesional y, por último, hay algunos que tienen dos tribunas que están físicamente enfrentadas y tienen ideas opuestas (por ejemplo, de un lado de la escenografía están quienes proclaman que dejarán a su pareja por sus continuas infidelidades y frente a ellos están los catalogados como infieles).

Todos ellos poseen un conductor que hace de moderador. Su tarea es darle la palabra a los panelistas, profesionales o

personas que quieran hacer una pregunta; resumir las ideas contadas, como así también explicar a la audiencia los puntos que no se entiendan de los casos que se hubieren expuesto.

El tratamiento de los temas se relaciona con la importancia y seriedad de los mismos, ya que hay programas donde la discusión toca lo efímero -"quiero cambiar mi imagen y no me animo", "el primer amor de los famosos"- y en otros el debate es más comprometido y con una orientación más periodística -mujeres golpeadas-.

Es preciso acotar que "Causa Común", hasta el año 1997, tenía un formato en donde los participantes eran personas de la audiencia, gente común que contaba sus problemas o anécdotas. Sin embargo, a partir de mediados de ese año la producción comenzó a introducir a gente famosa en los programas. Poco a poco, las características del ciclo comenzaron a cambiar y a partir de agosto de 1998 todas las audiciones se realizaron con gente del espectáculo. Además se agregó el factor emocional, debido a que los invitados recibían una sorpresa (por medio de un mensaje grabado, o directamente la presencia en el estudio) de la persona de la que estaban hablando.

En la televisión actual existen distintos tipos de emisiones. Unos son los info-programas, caracterizados por la reunión de varios profesionales que, coordinados por un comunicador, le informan a la audiencia distintos aspectos del tema que los congrega. Se caracterizan por ser emisiones de interés general. En la Argentina el exponente de este tipo de programa es "Almorzando con Mirtha Legrand".

Además están aquellos, que este trabajo pretende estudiar, donde los propios protagonistas cuentan sus penurias a los

televidentes, y se realiza una especie de debate, como "Causa Común", "Hablemos claro", "Sin Vueltas", "Nunca es tarde", "Amor y Moria", "Cosas de la Vida" y "Qué sé yo?". Dentro de este género pueden incluirse: "Yo me quiero Casar... y usted?" y "Gente que busca Gente". Ambos programas no tienen el mismo formato que los anteriormente enumerados, pero los introducimos como tema de estudio de la tesina porque sus protagonistas son ciudadanos comunes y los temas son de interés general. Además algunos autores consultados -como Zeccheto- reconocen a Roberto Galán como uno de los precursores del espectáculo testimonial en televisión. En tanto, el programa español *Quién sabe dónde?* que se emite desde el 92' en TVE1 está orientado a la búsqueda de personas desaparecidas mediante la colaboración de los espectadores que llamen al mismo, tiene casi idéntico formato que el de Franco Bagnato.

Y por último, hay que distinguirlos de audiciones como las de Mauro Viale y Jorge Pizarro, que entran en la categoría de show periodístico.

Es importante agregar que también ha ocurrido un cambio en el género televisivo de las telenovelas. Ya que no sólo se exhiben en horarios vespertinos o nocturnos -19, 20 ó 21 horas-, sino que también se comenzaron a tocar temas más actuales. Es decir, que no es la historia de la joven niña que se enamora del patrón de la casa en la que trabaja y queda embarazada. Se exponen, además, problemáticas relativas al S.I.D.A., al aborto, a la drogadicción, a la corrupción, al sexo, a la política, etc..

Qué ha pasado con las telenovelas? Acaso la audiencia prefiere las historias contadas por quienes las viven?

Puede ocurrir que se haya desarrollado una moda de los shows de la realidad, y que en unos años éstos descieran en el rating como ocurre actualmente con las telenovelas?



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. UN FLAMANTE GÉNERO TELEVISIVO

Los espectáculos de debate son programas de televisión donde algunos invitados (personas comunes o famosos de cualquier edad, profesión o sexo) coordinados por un moderador, cuentan a miles de teleespectadores sus problemas o anécdotas tanto divertidos como trágicos.

En 1996 eran tres los programas de televisión abierta que poseían esta modalidad. Durante el 98' fueron ocho los que ocuparon la franja horaria que iba desde las quince hasta las diez y ocho horas. Dicho período de tiempo era, hace unos seis años, territorio casi exclusivo de las telenovelas. Durante la primera mitad del 99', muchos de los anteriormente programas citados, han cambiado su formato o han desaparecido y fueron reemplazados por otros similares.

Este tema nos atrajo no sólo porque efectivamente se dió un auge de estos programas, sino también porque lo comparamos con las historias que, desde siempre, el hombre ha interpretado. Desde la antigua Grecia, y muchos años antes también, los seres humanos han somatizado sus problemas y emociones a través del teatro, interpretando comedias y tragedias. Con el surgimiento de los medios de comunicación las mismas se llevaron al cine, a la radio y finalmente a la televisión.

Pero en estas audiciones existe una diferencia fundamental ya que los problemas no son protagonizados por los actores, que estudian la letra, se meten en el personaje e interpretan lo que otro escribió o vivió. En estos programas televisivos, el hombre común es el verdadero protagonista de la historia, y se emociona recordando lo vivido. La teleaudiencia puede compartir esas

sensaciones y observa al protagonista pensando que lo mismo puede haberle ocurrido a él. Es algo más tangible, ese hecho no le pasó a una actriz o a un actor interpretando a un personaje, lo vivió un hombre como yo.

"De acuerdo con la lógica escópica del espectáculo televisivo, lo que importa no es en ningún caso que el personaje interprete bien su drama, sino... que se haga bien evidente su gesto de interpretarlo para el espectador, su voluntad de violentar su intimidad para poner en escena su drama ante la mirada de éste. Por ello, cuanto más torpe sea la interpretación, cuanto más patentice la tensión del sujeto ante la cámara, mayor será el efecto dramático-espectacular."¹

Las emociones y los sentimientos son resaltados mediante el acercamiento de la cámara, con los primeros planos de los ojos y de las manos, mientras que el conductor indaga en las cuestiones más íntimas.

Como comentamos anteriormente en algunos de estos programas los invitados son personas conocidas, del ambiente del espectáculo. Si bien muchas veces se trata de actores, estos hombres y mujeres cuentan algo que les ocurrió en la vida real y no lo están interpretando como un personaje de ficción.

Los temas de las telenovelas no son tan duros ni indagan tanto el aspecto morboso y sensacionalista de la audiencia, como ocurre en algunos de los shows de la realidad. Por otra parte, la originalidad tampoco es su fuerte ya que muchas veces idéntico tema es tratado por los distintos programas durante una misma semana.

¹ González Requena, Jesús. *"El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad"*. Ediciones Cátedra, Madrid de 1995.

Este trabajo pretende indagar las causas por las cuáles se produjo el auge de los shows de la realidad y proyectar lo que puede ocurrir con ellos en los próximos años.

1.1 Hacia una hipótesis de trabajo:

La repetición, poca innovación y falta de originalidad en los temas tratados en los espectáculos de debate hará que en unos años estos programas sean desplazados por otros géneros periodísticos.

- Variable independiente: La repetición, poca innovación y falta de originalidad en los temas tratados en los espectáculos de debate

- Variable dependiente: hará que estos programas sean desplazados por otros géneros periodísticos.

Por repetición se entiende el volver a decir o hacer lo que ya se había dicho o hecho; por poca innovación el hecho de no introducir cosas nuevas y por falta de originalidad cuando se hacen programas donde se repite, copia o imita a otros.

El término desplazar significa sacar a alguien o a algo del puesto que ocupaba.

1.2 Estructura de los programas de televerdad

Las características principales de estos programas son las siguientes:

- * en principio los protagonistas de los mismos son personas comunes con problemas cotidianos. En algunos casos estudiados los que narran sus historias son personajes conocidos (actores, artistas, cantantes, periodistas, en una palabra gente de la farándula), en otros casos esos programas cambiaron el formato durante los últimos tres meses de observación -Causa Común- y son en este momento audiciones donde se busca la emoción y el entretenimiento, como base de los mismos.
- * lo narrado por las personas que concurren es un testimonio real, no es algo inventado o creado (como las historias de las telenovelas) son confesiones personales, hechos experimentados directamente por los invitados.
- * el contenido de los relatos son experiencias subjetivas.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La apertura del programa la realiza el conductor enunciando a la teleaudiencia el tema a tratar en ese día. A continuación presenta a las personas, quiénes una a una van relatando sus experiencias, con las cuales se irá realizando un debate.

Al animador le corresponde encauzar esa dinámica mediante ciertos elementos: formulará preguntas a los protagonistas para que ellos den más detalles sobre lo que les ha ocurrido, buscará el apoyo de un profesional que pueda aportar datos que ayuden a comprender mejor el testimonio, privilegiará aquellas historias más sorprendentes, impresionantes o con mayores connotaciones

psicológicas; encauzará el debate cuando se desvía del asunto central, si es necesario realizará una recapitulación de lo hablado en el comienzo de los bloques y esclarecerá aquellas opiniones que los entrevistados no hayan expresado claramente. Sin embargo, debe expresarle al público que lo que las personas están contando también puede sucederle a ellos.

Muchas veces los talk shows comienzan el programa con un informe periodístico o presentan a sus invitados con entrevistas previamente grabadas y editadas donde se enuncia el tema que se debatirá a continuación.

En el final de la emisión, le corresponde al conductor hacer una pequeña síntesis de lo discutido, sacar las conclusiones obtenidas, agradecer la participación de los oradores y del público, y anunciar el tema del próximo programa.

Toda discusión tiene anteriormente una exhaustiva producción, ya que no sólo debe elegirse el tema (o en su defecto las diferentes aristas que puede llegar a tener una misma temática, pues no debemos olvidar que estos programas son diarios y deben intentar ser originales para no aburrir al público), sino que también hay que seleccionar a quienes participarán del debate.

En cuanto a la elección del tema, se debe tener en cuenta que hay algunos tópicos que no se pueden discutir en la televisión (los programas se emiten en horarios en que los menores pueden estar frente al televisión).

Los oradores están expuestos al lenguaje televisivo, por lo tanto, deben referirse al tema puntual -ayudados por el moderador- y es importante que los teleespectadores les entiendan.

El conductor del programa también tiene que poseer ciertas condiciones. Debe prepararse con anterioridad, reuniendo la información necesaria sobre el tema que se discutirá y sobre las personas que intervendrán en el programa. En oposición a lo expresado, Jerry Springer, el presentador de uno de los talk shows norteamericano con mayor audiencia, no averigua datos sobre el tema a tratar, sino que se entera en el momento en que debe grabar la emisión.

Victorino Zeccheto clasifica a la programación televisiva en tres categorías:

- Los programas de ficción, aquellos montados según modelos de obras fantasiosas y que no están sujetos a verificaciones históricas y criterios de objetividad. Estas obras pueden contener verdades, pero el público que las mira sabe que eso es ficción. En esta categoría entran las telenovelas, las telecomedias, las miniseries, los unitarios, entre otros.
- Los programas de relato real son los que exponen hechos reales que han sucedido o están ocurriendo. Puede abarcar los noticieros, los documentales, un debate político, un partido de fútbol, etc.
- Los programas donde prima el factor vivencial y el verídico. El espectáculo testimonial relata cosas reales, pero lo importante es que la gente que cuenta sus problemas los ha vivido. El público supone que esos acontecimientos son reales y verídicos y queda impresionado con las historias ya que son cercanas a sus propias experiencias.

Zeccheto explica que a pesar de que los testimonios son verdaderos, los programas se encuentran dentro de la lógica del

espectáculo televisivo, por lo tanto deben responder a sus reglas. Es decir, que mientras en una mano encontramos el relato veraz, en la otra hay una variedad de elementos de ficción creados para conformar el show. Aprovecharán los momentos más emotivos para acercar las cámaras hacia los rostros o las manos del protagonista, se utilizarán recursos propios del lenguaje audiovisual (efectos de planos, tomas desde ángulos insólitos), saldrá al aire una llamada agregando datos, felicitando o desmintiendo lo expuesto, y de esta manera quedará armado el espectáculo. El público interpretará el relato en el contexto de las condiciones de transmisión, en relación con la realidad televisiva.

En resumen, "nos encaminamos, por tanto, hacia una situación televisiva en que la relación entre el enunciado y los hechos resulta cada vez menos relevante con respecto a la relación entre la verdad del acto de enunciación y la experiencia de recepción por parte del espectador".²

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

² Eco, Umberto. *"La estrategia de la Ilusión"*. La transparencia perdida. Editorial Lumen. Barcelona, 1996.